

Список использованной литературы

1. Система керування вмістом. Wikipedia. 2019. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Система_керування_вмістом (дата звернення: 22.11.2019).
2. Системи керування контентом. URL: <https://www.victoria.lviv.ua/library/students/wd4/work10.html> (дата звернення: 26.12.2019).
3. Титенко С.В. Інформація курсу за матеріалами: Web-орієнтовані інформаційні системи. Методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів напряму підготовки 6.050103 «Програмна інженерія». К.: НТУУ «КПІ» 2015. – 51 с.

УДК 637.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исаченко Е.М., ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Ключевые слова: молочная продукция, рентабельность, объемы производства, производители, экспорт.

Key words: dairy products, profitability, production volumes, manufacturers, exports.

Аннотация: Рассмотрено современное состояние молочной промышленности и ее дальнейшее развитие в Республики Беларусь.

Summary: The current state of the dairy industry and its further development in the Republic of Belarus are considered.

Из 104 стран мира, куда Республика Беларусь поставляет сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, 57 импортируют в том числе белорусскую молочную продукцию. Всего на страну приходится 6% мировой молочной торговли.

Согласно данным Белстата, лидером по выпуску цельномолочной продукции в Беларуси стала Брестская область, которая опередила Минскую область вместе со столицей. Такую динамику обусловила компания «Савушкин продукт», которая в 2018 году экспортировала молочную продукцию в более чем 30 стран мира.

Так, в Брестской области в 2018 году выпустили 29,8% от всего объема цельномолочной продукции в стране. Доля Минска и Минской области несколько ниже – 26,9%. Третье место занял Могилевский регион с 16%. В

Гомельской области производят 11,4% белорусской «молочки», а в Гродненской – 8,5%. Последнее место занимает Витебский регион с 7,4%.

Что интересно, лидером позапрошлого года были Минск и Минская область. На них приходилось 28,5% цельномолочной продукции против 27,6% у Брестского региона. Могилевская область произвела тогда 14% белорусской «молочки», Гомельская – 12,9%, Гродненская – 8,6%, а Витебская – 8,3%.

На «молочный» рост Брестской области частично повлияла консолидация активов. В сентябре 2018 года «Савушкин продукт» приобрел контрольный пакет акций (62,68%) Березовского сыродельного комбината.

Всего в 2018 году в Беларуси выпустили около 2 миллионов тонн цельномолочной продукции. Примерно столько произвели годом ранее. По производству молочной продукции на душу населения Беларусь опережает большинство стран мира. При этом более половины молочной продукции поступает на экспорт.

В число крупнейших производителей вошли «Савушкин продукт», «Слуцкий СК» и «Бабушкина крынка». На них приходится большая часть белорусской «молочки» на внутреннем и внешнем рынке.

Среди тенденций – рост популярности кисломолочной продукции. Если интерес к йогуртам подогревает европейская мода на здоровое питание, то спрос на кефиры, творога и ряженку традиционно идет с Востока – «кисломолочку» активно поставляют в Россию и страны Средней Азии. Перспективным оказался и рынок глазированных сырков, на который в начале этого года вышел «Савушкин продукт».

По классификации Белстата в категорию цельномолочной продукции входит собственно питьевое молоко, сливки, сырки, творог, творожные полуфабрикаты, кефир, ряженка, йогурты, простокваша и другие кисломолочные продукты.

Однако важно понимать рентабельность работы белорусских молочных компаний. Так по данным издания Office Life, большинству производителей удастся сохранять положительную рентабельность, хотя и теряют в прибылях.

Некоторые из тех, кто ушел в минус, были присоединены к другим компаниям. Так, например, произошло с ОАО «Щучинский маслосырзавод». В апреле 2019 года его присоединили к ОАО «Молочный мир». Щучинское предприятие завершило 2018 год с убытками примерно 9,8 млн рублей, хотя ранее было прибыльным.

В тяжелом положении оказался, например, Слуцкий сыродельный комбинат (бренды Complimilk, «ПлавгородЪ», «Нежная королева»).

Второй проблемный молочный завод – ОАО «Бабушкина крынка». Оно стоит во главе одноименного государственного холдинга. Показатель рентабельности – минус 3,1%. Выручка снизилась, в том числе экспортная, которая просела примерно на 50%. Чистый убыток за год превышает 14 млн рублей.

В 2019 году, по данным Минсельхозпрода, Республика прибавила как по объёмам производства молока – 7112,7 тыс. тонн против 7034 тыс. тонн в конце 2018 года, так и по объёмам реализации – 6374,3 тыс. тонн против 6266,3 тыс. тонн.

В других отраслях промышленности в 2019 году Белоруссии удалось серьезно прибавить только в производстве сухой сыворотки – в стране произвели 118,8 тыс. тонн продукта, что на 125,3% больше, чем за оригинальный период 2018 года. В остальном же рост наблюдался вполне умеренный.

Темпы роста в натуральном выражении: жирных сыров – 118,5% (249,8 тыс. тонн); масла животного – 100,6% (115,6 тыс. тонн); цельномолочной продукции – 99,5% (2011,2 тыс. тонн); СОМ – 97,6% (125,9 тыс. тонн); сухого цельного молока – 68,2% (24,2 тыс. тонн); сухой молочной сыворотки – 125,3% (118,8 тыс. тонн).

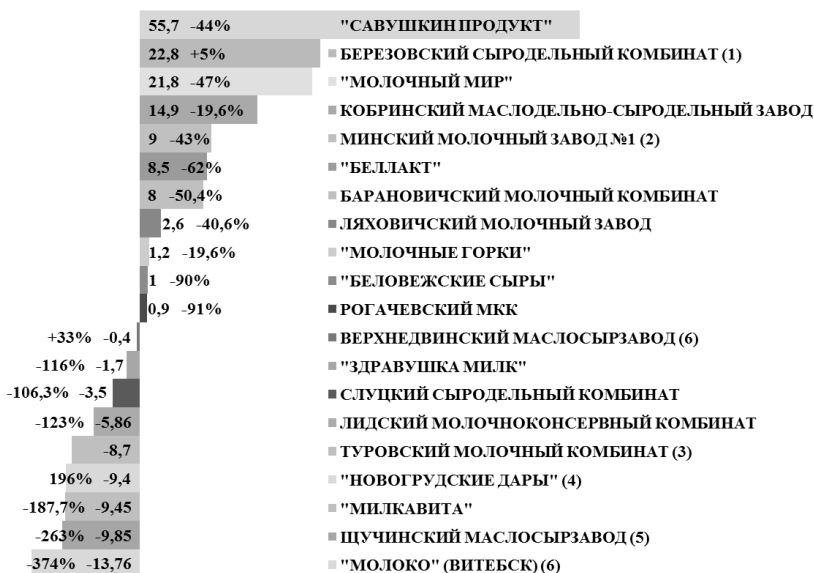


Рисунок 1. ТОП-20 молочных компаний Беларуси по чистой прибыли/убыткам (за 2018 год, млн руб. и процент изменения к 2017 году)

Большая часть произведенного молока-сырья (36%) пошла на масло, что обеспечивает республике третье место по производству масла в мире после Новой Зеландии и стран ЕС. Практически треть молока-сырья (32%) в 2019 году было направлено на производство сыра. Таким образом, Беларусь занимает четвертую строчку среди мировых производителей сыра, уступая странам ЕС, США и Новой Зеландии. В натуральном выражении это вылилось в рост производства жирных сыров – в 2019 году доля составила 118,5% к уровню 2018 года или 249,8 тыс. тонн произведённых сыров.

При этом, по данным Минсельхозпрода, в прошлом году доля молока, отправленного на производство сыра возросла на 4%, а доля молока для масла снизилась на 2%. Несколько сократился удельный вес сырья, направленной на кисломолочную продукцию – с 27% до 25%.

К концу ноября 2019 года серьёзно выросла доля экспорта белорусских сыров. Рост составил 118,3% – в 2019 году Белоруссия экспортировала 183 тыс. тонн сыра. Также выросла доля экспорта сухой сыворотки и концентрата – на 118,7%. По экспорту сыворотки Белоруссия также занимает третью строчку после ЕС и США.

Общий экспорт молокопродуктов Белоруссии к концу ноября 2019 года составил 4013 тыс. тонн. На 86,1% (или 71,4 тыс. тонн) вырос экспорт животного масла; экспорт творога вырос на 99,9%. Экспорт СЦМ составил 67,8% (21,3 тыс. тонн), СОМ – 103,5% (113,4 тыс. тонн).

За последние три года проведена большую работу по сертификации предприятий на поставки в Китай. В результате экспорт в КНР вырос в 7 раз. Впервые в 2018 году удалось организовать отправку полноконтейнерных поездов с сухим молоком в рамках инициативы «Один пояс – один путь». В 2019 году пять молокоперерабатывающих предприятий прошли сертификацию на соответствие требованиям стандарта «Халяль» для поставок молочной продукции в Объединенные Арабские Эмираты и страны Персидского залива.

Белорусская молочная промышленность постоянно развивается и совершенствуется, находится в непрерывном поиске механизмов повышения экономической эффективности. Перед ней стоит сложная задача: к 2020 году нарастить экспорт до 7 миллиардов долларов. Увеличение объемов производства молока должно идти параллельно с повышением качества. Диверсификация географической и товарной структуры экспорта, наращивание поставок продукции с высокой добавленной стоимостью остаются приоритетами отрасли на ближайшую перспективу.

Товарная структура экспорта остается стабильной, а география существенно расширяется. Наиболее перспективны с точки зрения наращива-

ния объемов и расширения ассортимента поставок молочной продукции страны Азии, Персидского залива и Африки.

За 2019 год освоено 18 новых рынков – Бангладеш, Ирак, Иран, Ливан, Мьянма, Пакистан, Гана, Камерун, Малави, Марокко, Нигерия, Центрально-Африканская Республика, Южная Африка, Венесуэла, Болгария, Дания, Сербия, Швейцария.

Вместе с тем 94% экспорта формируют товарные потоки в страны СНГ. Россия остается приоритетным направлением, но и экспорт в другие союзные государства заметно растет. За прошедший год на 36,6% увеличились поставки в Азербайджан, на 57,9% – в Молдову, в Кыргызстан – на 18,4%, в Украину – на 39,4%. Почти в 3 раза выросли продажи в Казахстан, в 3,5 раза – в Таджикистан, в 2,2 раза – в Узбекистан. При этом в Россию в 2020 году планируется поставить 3,6 млн тонн молочной продукции.

Рынок молока Республики Беларусь характеризуется тенденцией устойчивого роста, что подтверждается увеличением объемов производства и экспорта молочной продукции. Важнейшими направлениями развития отрасли должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции за счет увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения, а также диверсификации рынка сбыта. В качестве потенциальных рынков правомерно рассматривать страны Африки, Южной Америки, Китая и Вьетнама, где востребованы сухие молочные продукты (СОМ, СЦМ, сухая сыворотка).

Список использованной литературы

1. Беларусь сегодня / «Беларусь молочная»: инновационные идеи и новые возможности для развития экспортного потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/belarus-molochnaya-innovatsionnye-idei-i-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-eksportnogo-potentsiala.html> – Дата доступа: 25.04.2020.
2. BelRetail / В рейтинге молочных регионов Беларуси сменился лидер. Некоторые работают с убытками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/v-reytinge-molochnyih-regionov-belarusi-smenilsya-lider-nekotoryie-rabotayut-s-ubyitkami> – Дата доступа: 25.04.2020.